



Die Sparkassenakademie NRW macht Menschen beruflich erfolgreich, eröffnet Entwicklungsperspektiven und unterstützt beim nächsten Karriereschritt. Als Bildungseinrichtung der Sparkassen in NRW bieten wir attraktive Qualifizierung und Weiterbildung an. Jährlich nutzen über 50.000 Teilnehmerinnen und Teilnehmer unsere Angebote – in Präsenz, live-online oder als E-Learning.

Wir bieten – zunächst für zwei Jahre befristet – eine spannende Projektstelle an als

Community Manager – Learning and Development (m/w/d)

Du möchtest ein Praktikum (mind. 4 Monate) in diesem Themenfeld absolvieren oder als Freelancer (m/w/d) tätig werden? Melde Dich ebenfalls gern!

Hier bist Du gefragt – Deine Aufgaben:

- Als Community Manager (m/w/d) baust du Communities auf, die verschiedene Online-Entwicklungsprogramme ergänzen.
- Dabei begeisterst Du junge Talente und begleitest diese die gesamte Ausbildungszeit sowie über die ersten Jahre nach Ausbildungsende.
- Infolgedessen planst Du mit uns themenspezifische Communities (z. B. Digitalisierung), bringst Leben in diese und suchst den Dialog mit den Teilnehmenden.
- In der Content-Erstellung entwickelst Du in enger Abstimmung mit den fachlich verantwortlichen Kolleginnen und Kollegen passende Beiträge, bspw. Vorstellungsvideos der Programminhalte.
- Nicht zuletzt arbeitest Du in spannenden Projekten mit – dies umfasst u. a. das Erstellen digitaler Lerneinheiten oder die Entwicklung von zielgruppenspezifischen Blended-Learning-Konzepten.

Damit überzeugst Du uns – Dein Profil:

- Eine erfolgreiche Ausbildung oder ein abgeschlossenes Studium ist wünschenswert (z. B. im Bereich Kommunikation oder Wirtschaftspädagogik) – bei uns zählt aber vor allem, dass Du für Social Media und Online-Communities brennst.
- Erste Erfahrung im Community Building und in der Content-Produktion jeder Art hast du idealerweise bereits gesammelt.
- Digitale Affinität sowie Motivation, sich in relevante Themen der Zielgruppe bzw. der Communities einzuarbeiten und digitale Plattformen auszutesten bringst Du mit.
- Empathie, Fingerspitzengefühl und kommunikative Skills – vor allem in der Ansprache und Begeisterung der Zielgruppe – zeichnen Dich aus.
- Umsetzungsstärke und jede Menge Lust darauf, Neues auszuprobieren strahlst Du aus.

Das haben wir alles zu bieten – unsere Benefits:

- **Leiste Pionierarbeit:** Beim Aufbau der Communities bist Du vom Start an dabei und gestaltest diese maßgeblich
- **Die Basis muss stimmen:** Eine leistungsgerechte Vergütung gemäß TVöD-S, flexible Arbeitszeitgestaltung und die Möglichkeit, mobil zu arbeiten
- **Spaß, Wertschätzung und Offenheit:** Die Chance, Deine Ideen aktiv einzubringen und vom Start an selbstständig zu arbeiten, immer mit Deinem Team als Rückhalt
- **Gemeinsam vorankommen:** Individuell passende Weiterbildungsmöglichkeiten, die wir zusammen abstimmen
- **So lässt es sich arbeiten:** Die Hörder Burg als Office direkt am Phoenix-See und ein modern eingerichteter Arbeitsplatz
- **Bestens versorgt:** Snack- und Kaffeebar, frisches Obst und ein Tiefgaragenparkplatz inkl. E-Ladesäulen

[Jetzt bewerben!](#)

Sind noch Fragen offen?

Dann melde Dich gern bei **Joke Schröermeyer** (0231 22240-593, joke.schroermeyer@ska.nrw) oder **Michael Zaum** (0231 22240-515, michael.zaum@ska.nrw).

Konnten wir Dein Interesse wecken? Dann freuen wir uns über Deine Bewerbung! Das klassische Anschreiben benötigen wir nicht. Schicke uns einfach ein kurzes Video zu, in dem Du Dich und Deine Arbeit vorstellst. Zusätzlich interessiert uns Deine Gehaltsvorstellung und Dein frühestmögliches Eintrittsdatum.