

27. November 2020

Online-Tagung

Social-Media- Networking

Wissenscamp

Social Media Kanäle gehören inzwischen zum Alltag. Doch warum ist Social Media Networking so wichtig? Social Media Plattformen sind aus Kommunikation und Vertrieb nicht mehr wegzudenken, unterstützen den Kundendialog und schaffen Sichtbarkeit über klassische, analoge Grenzen hinaus. Dieses Format ist für jeden in der Sparkasse geeignet, der Social Media als Chance begreift und mitmachen möchte, die Marke Sparkasse als Botschafter in die neue Zeit zu führen.

Ihr Nutzen

- Sie erkennen die Gesetzmäßigkeiten und Mechaniken erfolgreicher Social-Media-Inhalte.
- Sie wissen, wie Sie die Kanäle entwickeln und was aktuelle Trends für Maßnahmen erforderlich machen.
- Sie erlangen die Grundlagen für Rechtssicherheit in der digitalen Welt.

Zielgruppe

Alle Menschen, die sich mit Social Media beschäftigen und an die Chancen der neuen Möglichkeiten glauben.



Angebotsnummer: 15.060

Ihre Investition: 375 €

Tagungsort: Digitaler Konferenzraum der Sparkassenakademie NRW



Thorsten Meier



Lars Abraham



Dieter Elsner



Kai Heddergott



Fabian Farell



Jens Albers



Pia Kleine
Wiesmann



Gerhard Schröder



Akeem van Flodrop



Patrick Sinn



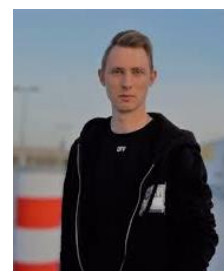
Samuel Koch



Maik Klotz



Jan Hegenberg



Marvin Vlogt



Anja Karliczek









Gülcan Kamps



Daniel Schätzle

-  09:00 Uhr - 09:30 Uhr Begrüßung, Check-In
Grußwort aus Berlin
Anja Karliczek, Ministerin
-  09:30 Uhr - 09:50 Uhr
Maik Klotz, Co-Founder payment & banking
Social-Media, worauf kommt es an
-  09:50 Uhr - 10:10 Uhr
Kai Heddergott, Kommunikationsberater
Digitale Generationen zusammenbringen
-  10:10 Uhr - 10:30 Uhr
Fabian Farell, Musiker / Marketingmanager
Social-Media
Die Macht von Social -Media richtig eingesetzt
-  10:30 Uhr - 10:45 Uhr
Pause
-  10:45 Uhr - 11:05 Uhr
Daniel Schätzle, Rechtsanwalt
(HÄRTING Rechtsanwälte)
Social Media Marketing & Recht
-  11:05 Uhr - 11:35 Uhr
Break-Out Session 30 Minuten
-  11:35 Uhr - 11:50 Uhr
Pause
-  11:50 Uhr - 12:10Uhr
Samuel Koch, Schauspieler
Perfectly Imperfect
-  12:10 Uhr - 12:30 Uhr
Akeem van Flodrop, Schauspieler
Know your clients
-  12:30 Uhr - 12:50 Uhr
Jens Albers, stellv. Pressesprecher Bistum Essen
Treffen sich eine Katze, ein Panda und ein Einhorn
in der Kirche - Social Media Marketing im Bistum
Essen
-  12:50 Uhr - 13:10 Uhr
Gülcan Kamps, Influencerin
Von 0 auf 155.000
-  13:10 Uhr - 13:30Uhr
Break-Out Session, 20 Minuten
-  13:30 Uhr - 14:00 Uhr
Pause

-  14:00 Uhr - 14:20 Uhr
Gerhard Schröder, Geschäftsführer der
Kreative KommunikationsKonzepte GmbH
Video-Kommunikation in der Customer Journey
-  14:20 Uhr - 14:40 Uhr
Marvin Vlogt, Gamer
Spielend erfolgreich
-  14:40 Uhr - 15:00 Uhr
Jan Hegenberg, Gamer
Das Gamer-Leben vertonen
-  15:00 Uhr - 15:20 Uhr
Pia Kleine Wiesmann,
Kommunikationsexpertin, Autorin und
Storytellerin
Mit Storytelling auch in Zeiten von Social
Distance Nähe und Vertrauen aufbauen
-  15:20 Uhr - 15:40 Uhr
Patrick Sinn, Seiter + Sinn, Hamburg
Markenführung im Social Web (Fokus auf
Identität, Design und Kommunikation der
eigenen Marke)
-  15:40 Uhr - 16:00 Uhr
Break-Out Session, 20 Minuten
-  16:00 Uhr
Abschluss



Sie haben konkrete
Themenwünsche oder
Fragestellungen?



Konzeption und Beratung

Thorsten Meier
Tel.: 0175 7891040
thorsten.meier@ska.nrw



Anmeldung und Organisation

Carolin Pawelczyk
Tel.: 0231 22240 537
carolin.pawelczyk@ska.nrw

